

イノベーションを語らう会

オーガナイザー: 北九州市立大学 山崎 進

どうしたらイノベーションを生み出せるのでしょうか？ イノベーションを生むには技術も大事ですが、あなた自身や所属組織が持っている「志」すなわちビジョンとミッションを掘り起こすことも大事です。リラックスした雰囲気ですぐに語りながら Value Proposition という考え方を使って志とイノベーションの種を発見しましょう！

こんな思いを抱えている人に参加をオススメします

- イノベーションにどのように取り組んだらいいか、わからない
- ライフワークとなるようなテーマを見出したい
- アイデアをもとにビジネスモデルを構築したい

内容と進め方

1. 数名のグループごとに座って作業ができるようにテーブルを配置しています。参加者が会場に来るごとに先着順でグループを作って着席していただきます。
2. 着席したら、資料を読んでいただき、配布されている用紙に**参加動機**と、**この分科会で取り組んでみたい題材**を書いてください。
3. 各テーブルに人数が揃い次第、テーブルごとにワークショップを始めます。最初に2で書いたことを共有します。それに合わせて柔軟にワークショップ内容を調整する予定です。
4. その後、各自でワークを行います。

参考記事

もし事前に予習する余裕がありましたら、次の資料を参照ください。

- ビジョンとミッションの大切さ ～ ミッションの気付きとビジョンの見つけかた 倉貫 義人
http://kuranuki.sonicgarden.jp/2014/09/vision_mission.html
- マーケティングの出発点は、バリュープロポジション 永井 孝尚
<http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/1104/20/news007.html>
- 顧客ニーズと提供する価値のフィットを確認する Value Proposition Canvas (VPC) 赤坂 英彦
<http://www.slideshare.net/Akapon/value-propositioncanvas-39797496>

参考書籍

次の書籍を元にワークショップを作りました。参考にしてください。

- バリュー・プロポジション・デザイン
- ビジネスモデル・ジェネレーション
- ビジネスモデルYOU

メッセージ

この分科会をきっかけに、「イノベーションを語らうコミュニティ」を立ち上げられたら、と思っています。よろしくお祈りします。